

务与 专业人 养

一、专业名 (专业代)	2
二、入	2
三、修业	2
、业 向	2
五、养 与 养	2
(一) 养	2
(二) 养	3
六、及	4
(一) 公共	4
(二) 专业	6
七、体	9
八、保	10
(一) 伍	10
(二)	12
(三)	13
()	14
(五) 习 价	14
(六)	14
八、业	15
九、	15
件 1:	

XX 中专

务与 专业人 养

一、专业名 (专业代)

务与 (740101)

二、入

初中 业 具 同 力

三、修业

3

、 业 向

专业 及代	专业 及代	业 代	主 业 别	主 位 别	业 书和 业 书
74	7401	L 及 商业 务	及公共 务人员		全 (初)、
				咨 员	
	7402	I 住 和 业	住 和 务人员	前厅 务人 员	前厅 务员 (初)
				务人 员	务员 (初)
				厅 务员	厅 务员 (初)

五、 养 与 养

(一) 养

专业 养与 会主义 代化 , 、 、体、 全 发
 , 具 , 一 、协 、 变 力, 务与
 专业 位 与 , 从事 、 、 务、

、前厅、 、 作,具 业 发 和
习 力, 任 务、 一 作 劳动 和中 人 。

(二) 养

1、 品

(1) 中 , 中 会主义 、
信、制 信、 、 人 、 中 共产党, 党 。

(2) 和 会主义 价值 , 勤 、 修 、 、 , 使 会主
义 价值 为 , 内化于 , 化于 。 养 力 。

(3) 养 制 和 为习 , 和 ,
公 , 依 办事, 人友 。

(4) 业 和 业 , 合 业 和 力, 劳动,
, 会。

(5) 养 、 信、 、 乐 品 , 健 和 业
, 人 健全, 乐 向上。

(6) 全 、 保 、 俭 、 全 , 命, 。

(7) 具 一 创 创业 。

2、 化

和 专业 化 , 为 习和 发 。

(1) 具 和 业 位 代义 力、写作 力、口 交
力、具 初 作品 力和 力, 优
化和吸 人 化。

(2) 具 、 具使 和 , 以及
力、 力、分 与 决 力和 力。

(3) 具 听、 、 、 写 , 以及 力。

(4) 具 利 决 习、 作、 中 力。

(5) 体 与健 、 体 和 。

(6) 具 养和一 力。

3、 业 力

(1) 具 务 关 历史、 、 、 俗、 、 、 、

- 、
- (2) 具 内主 区()及 力。
- (3) 具 关 和 决 中 力。
- (4) 具 使 准 务 力。
- (5) 具 务 和 务 作 力。
- (6) 具 务 中各 发事件 力。
- (7) 具 、住 、交 、 区()、 乐 信
- 8. 具 , 便 具 和
- 力。9. 具 单 产品 及变 力。
- (8) 具 制 出 划、 划 力。
- (9) 具 供 及价 咨 力。
- (10) 具 力。
- (11) 具 会 务 力。
- (12) 具 产品 售 和 力。15. 具 协助
- 产品 力。
- (13) 具 商品 力。
- (14) 具 化 力。
- (15) 具 供专 产品 务 力。19. 具 一 创 创业
- 力。

4、

- (1) 体健 , 任 专业 关 业 位 作。
- (2) 健 , 具 健全 人 。

六、 及

(一) 公共

公共 包含 、 、 、 信 、 体 。

1.

- (1) 中 会主义
- 使 业 划 和 , 业 和
- 业 、 业 、 创业 以及 , 业 划 力, 业

和业力，做会、入会和业、创业准。

(2) 健与业

助了仪、业作和，冶，业，养业为习；与和业动切关，，为、公。

(3) 和会主义价值

克主义关和会主义、化、会关；中会主义信；会、主动参与会力。

(4) 哲与人

使了克主义哲中与人发关切，克主义哲、分和决人发力，价值判和为，向上人，为人健发。

(5) 业与

2、

初中上一加代和，代和力；加作品，养作品力；加写作和口交，写作力和口交；内动，使一和，养和习，受优化，。

3、

九义务上，使一习业位和中。养、具使和，养力、力、分与决力和力。养习习、创和事，业力与创业力。

4、

中 业 九 义务 上, 助 一 习
 , 养听、 、 、写 , 初 力;
发和 养 习 兴 , 习 信 , 助 习 ,
养 习习 , 主 习 力; 了、 中 化 ,
养 、 和价值 。 介 了 业 及 , 与
业 关 专业 , 从事 业人员 , 和
介 和 习 。 养 专业 力和 力。

5、信

使 一 了 、 , 作、
办公 、 、 体 , 使 初 具 利
决 习、 作、 中 力。使 业
 , 体 利 取信 、 信 、 分 信 、 发 信 ,
养 、 主动 习 , 养 严 和 协作 。
使 产 , 了 会公共 和 关 ,
制不 信 , 依 信 动。

6、体

两 以上体 , 不 动 力。 动 和专
 , 力参加 、 和 别 体 动 。

(二) 专业

专业 包含专业 和专业 向 。专业 包
《 》, 专业 包 《 务》、《前厅 务与 》、《 务
与 》、《 务与 》 ; 专业 向 包 向和
向 。

1. 专业

(1)

主 了 发 史、 、 、 ,
业 , , 业 发 势。 合 业 六
位典 作任务: 一份 划。
业 同 和 任 。

2. 专业

(2) 业务

主要介绍了发展史，人员，业务关系和，业务，其和全业务，全事和作。

(3) 前厅业务与

全、介绍了代前厅原、及其中心。包前厅、前厅业务与、前厅业务与、台业务与、前厅售业务与、前厅其他业务、前厅人员、史与制八个内。

(4) 业务与

主从、业务准、业务准、品准、全准几个，全、介绍了商务业务人员、个人业务仪、准化作和业务，利于业务员具业务、业务和业务。

(5) 业务与

习，使业务与和况下，和及其作和作，与和，上，业务中各各作。

3、专业（ ）向

(1) 向

①

了南名，其区县、及区，使、。

② 业务仪

仪，业务仪、了，业务仪，具区、业务仪。

③

了中历史、俗、古代、古代、化、化、产关，升和中化内，、古代、古代力，关，助动中了和俗和

④

使具一，了及，分，发主义，今后作中，为务。

(2) 向

①前厅 务与

全、介了代前厅原、及其。包前厅、前厅 务与、前厅 务与、台 务与、前厅售 务与、前厅其他 务、前厅人员、史与制八个内。

② 务与

主从、务准、务准、品准、全准几个，全、介了商务务人员、个人务仪、准化作和务，利于务员具务、务和务。

③ 务与

习，使务与和况下，和及其作和作，与和，上，务中各各作。

3. 合

号	内			件 以及	及
1	务仪	1	36	、	了务仪关

2		2	20		县、 养力和
3	务	2	40		养、 台厅业
4	务	3	16		养、 业。
5	前厅务	4	16		养受、 人入住前厅 业。

4. 习

后 2 个 习。

专业 合人 养 ， 习 一
习 动。 中， 专业 、 业 力和 作
合 ， 了 专业发 势与人 ， 务与 况，
习 务与 业务 ， 作 ， 发 与 力 不
。 ， 化专业 ， 专业 ， 养 作
力，分 、 决 中 力，为使 为一名合
专业 人 下 。 习 后， 写《 习 告》，
和 习单位共同 习 况 。

七、 体

	名	分	各 周 、 分								
			公共						业		
			1	2	3	4	5	6	5	6	
公共		144	2	2	2	2					习
		324	3	3	3	3	6	6			
		324	3	3	3	3	6	6			
		324	3	3	3	3	6	6			
	信	108	3	3							

	公共		36			1	1				
	历史		72	2	2						
			36								3
	体 与健		180	2	2	2	2				2
	会		90	1	1	1	1				1
合			131 4	19	19	15	15	18	18		6
专 业			120	4					3	3	4
			120		4						4
		务	144			6	2	5	5		
		务	192			4	4	4	4	4	4
		务	72	4					2	2	
		前厅 务	144		4	4			3	3	
			240					8			8
		务 仪	72	2	2						
			140	2	2						4
	合										
习											
合			124 4	12	12	14	14	17	17	24	
			255 8	31	31	29	29	35	35	30	

八、 保

(一) 伍

《中 业 专业 准》和《中 业 准》
， 伍 ，合 。专业 历 合
， 专业中 以上专业 务 专任 5-6人，专业 和“双
” 例 到 80%以上。专业 中 一名 以上 专业 人。
专任 具 和

XX			专业	务与 前厅 务于	习		员
----	--	--	----	-------------	---	--	---

(二)

1、专业

专业 () 、 体 、 、 响 、 互
入和WiFi , 全 ; 保
, 合 , , 保 。

2、内

内 习 具 、 厅、 、 , 主
及 下 。

号	名	主 具和	
		名	
1	中		4
		、	40
		台、	各8
			8个
			40个
		具	4
		、 号、 单	4
2			2
			12个
		台	4
		具	2
		中 、 台、 、	2
2			2
			2个

		作台	2
		单、 、 、 、	2
3		体 (、 仪、 响)	1
			32
		办公	4

3、

4A 区---XX 区、XX 区、XX 、 东
、 XX 业 。

(三)

主 包 专业 习、 专业 和
、 书 以及 。

1、

， 不合 入 。

2、 书

书 人 养、专业 、 作 ， 便 。

专业 书 主 包： 关 业 、 业 准、 、 化、
务、 务 作 书以及 刊 。

3、

、 与 专业 关 、 件、 化 例 、
仿 件、 专业 ， 丰 、 、使 便 ，
。

()

专业 “ 力 位、 合、 企合作、 发 ” 中
， “ 一体 、 内仿 、 习”
。 一体 以专任 为主、兼 为 ， “六 ”
； 内仿 专任 、兼 、 共同 ，
分 、 合 ； 习以

为主、内 为 ， 产、 、 一 。

(五) 习 价

1. 价主体

以 价为主， 吸 业单位、合作企业、 会、 参与 价， 共同参与 价 合 价制 。

2. 价

取 价与 价 合，单 价与 合 价 合， 价 与发 价 合 价 。 习 、 作业、单 况作为 价 分。不 价 ， 以 作品为 向 业 价制 。

3. 价内

品 与 业 养。依 《中 业 》、 制 为 ，制 品 价 与 则；依 业 与 位 ，制 业 养 价 与 则， 业 养 价 到 全 。 专业 与 。依 准， 专业 ，制 具体 专业 与 价 则。

化 与人 养。依 、 厅 公共 ，制 公共 价 则。 人 合 内 和 。

(六)

1、 专业 、 和 与 制，制 和 各 准、 价、 习 以及专业 、人 养 、 准 ， 、 价和 ， 人 养 。

2. 制，加 与 ， 和 与 ， 健全 、听 、 制 ， 与企 业 动 制 ，严 ， 化 功 ， 公 、 动。

3. 业反制及会价制, 况、业
、业业况分, 价人养和养况。
充分利价分专业, 人养。

九、业

- 1、合、中业关。
- 2、品价合, 健。
- 3、修全且合。
- 4、习和会合。
- 5、合关业。

十、

件1:

		周																		入			习	业	其他	周合			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18								19	20	
一	一	●	#	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	◎	1	1	16		1		1	20
	二	●	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	◎			18		1		1	20
二	三	●	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	◎		1	17		1		1	20
		●	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	◎			18		1		1	20

三	五	●	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	◎	○	○	○	○	○		1	1 2	5	1		1	2 0
	六	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※			0	1 9		1	0
																							1	3	7 9	2 4	5	1	5	2 0
●	准	#	入		√		◎	○	习	※	业																			